Краткое руководство по фирменному стилю. Альфа-Селлер | 2026

ГАЙДЛАЙН



лого

Основные принципы использования логотипа,
его построение и визуальные правила, на которые
следует ориентироваться.

ЛОГО | ТИПОЛОГИЯ

Инструменты

Компонент лого →

Альфа Селлер

Основная версия

Приоритетная версия, рекомендуется размещать её на всех носителях

Альфа Селлер

Дополнительная версия

Создана для ограниченных по ширине форматов — текстовая часть лого в 2 строки. Рекомендуемая версия для кобрендинга.

Знак

Допустимо использовать самостоятельно в качестве акцентной графики и на макетах, где контекст бренда считывается

Внимание!

Логотип размещается на каждом носителе.

Исключение

Логотип уже встроен в среду [например, в соцсетях или приложении банка]

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип Альфа-Селлер состоит
из знака и шрифтовой части.



Основная версия логотипа

Данная версия логотипа является
приоритетной для всех носителей.

Минимальная высота лого

Диджитал — от 15 px
Печать — до 4 мм

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

01 02 03

Альфа Селлер

Инверсия

Допустимая версия
при использовании
логотипа на чёрном фоне

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Конструкционная сетка

Модульная сетка, по которой строится логотип. За единицу взята высота знака без обводки, которая делится на четверти.



Охранное поле

Минимально допустимое свободное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы [текст, графика, фотографии и пр.]

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Альфа
Селлер



Дополнительная версия

Создана для ограниченных по ширине форматов — текстовая часть лого в 2 строки. Рекомендуемая версия для кобрендинга.

Минимальная высота лого

Диджитал — от 30 px
Печать — до 8 мм

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

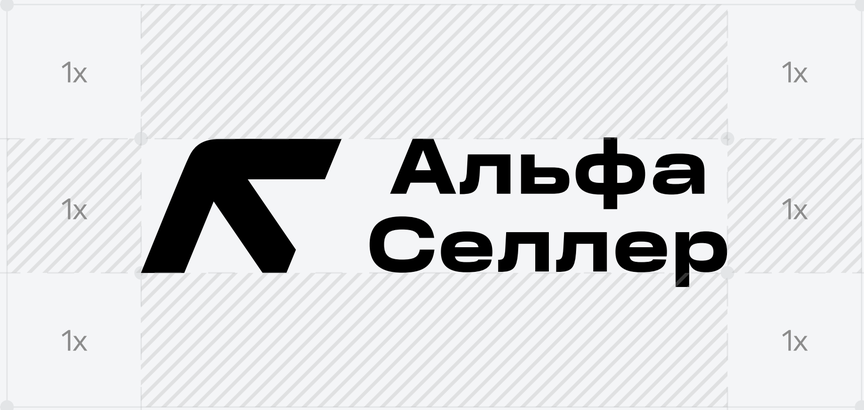




Инверсия

Допустимая версия
при использовании
логотипа на чёрном фоне

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



Дополнительная версия

Создана для ограниченных по ширине форматов — текстовая часть лого в 2 строки. Рекомендуемая версия для кобрендинга.

Минимальная высота лого

Диджитал — от 30 px
Печать — до 8 мм

ЗНАК

01 02 03



Знак

Допустимо использовать самостоятельно
в качестве акцентной графики и на макетах,
где контекст бренда считывается

Минимальная высота лого

Диджитал — до 10 px
Печать — до 3 мм

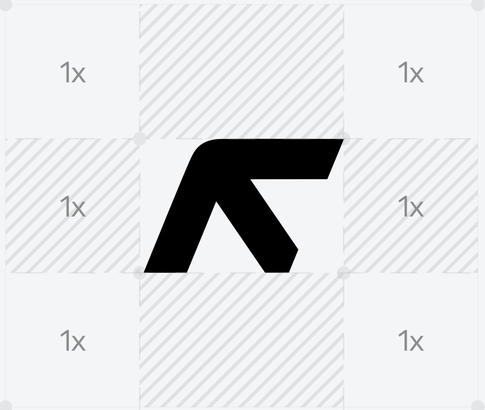
ЗНАК



Знак

На тёмном фоне применяется только белая версия знака без обводки.

ЗНАК

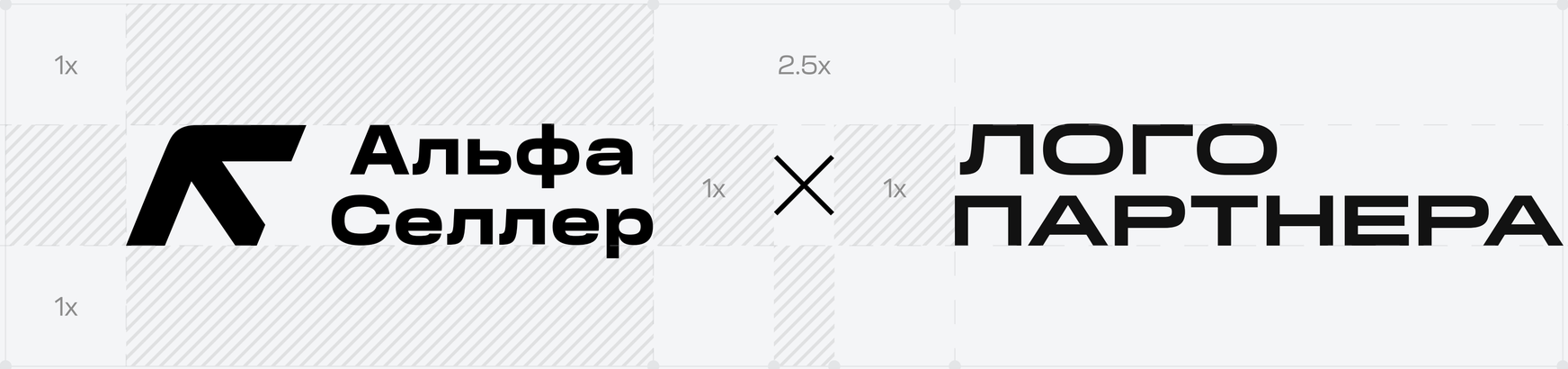


Знак

Допустимо использовать самостоятельно
в качестве акцентной графики и на макетах,
где контекст бренда считывается

КОБРЕНДИНГ | ЛОГО

01 02 03



Из-за различий в логотипах партнеров может потребоваться индивидуальный подход к каждому построению совмещения.

Кобрендинг выстраивается с учётом охранного поля логотипа Альфа-Селлер, его массы и формы.

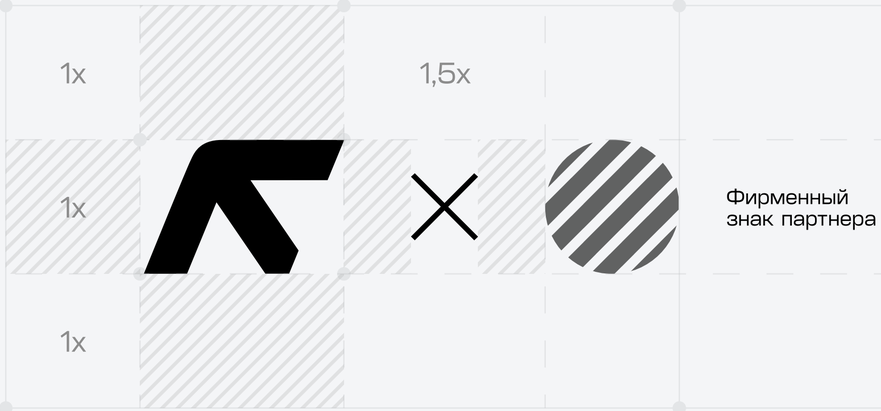
КОБРЕНДИНГ | ЛОГО



Из-за различий в логотипах партнеров может потребоваться индивидуальный подход к каждому построению совмещения.

Кобрендинг выстраивается с учётом охранного поля логотипа Альфа-Селлер, его массы и формы.

КОБРЕНДИНГ | ЗНАК



Фирменный
знак партнера

Из-за различий в логотипах партнеров может потребоваться индивидуальный подход к каждому построению совмещения.

Кобрендинг выстраивается с учётом охранного поля логотипа Альфа-Селлер, его массы и формы.

ЛОГОТИПЫ ДЗО

Инструменты

Компоненты →



Логотипы ДЗО используются только
в паре с фирменным знаком в круге

Запрещено изменять пропорции
логотипов и знака, символа совмещения

Market GURU ×

wib who is blogger ×

Логотип ДЗО Flocktory — исключение

FLOCKTORY

МАТЕРИАЛЫ НАНЕСЕНИЯ

На примере знака



КОНГРЕВ + ФОЛЬГА

Конгревное тиснение с цветной фольгой для особо премиальных носителей — для двойной глубины знака и обводки

ТИСНЕНИЕ + ЛАК

Тиснение глянцевым лаком или УФ-печать на монохромных макетах

ТИСНЕНИЕ + ФОЛЬГА

Фольгирование серебристой фольгой на дизайнерской бумаге

ФЛОК + ЦВЕТ

Цветное нанесение на текстиль: флок [Термотрансферная флок-плёнка или прямое флокирование]

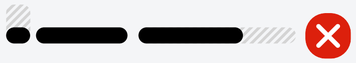
ПРИНТ + ФАСОН

Чёрное нанесение на текстиль с интересным фасоном: тампо-печать, термотрансфер и шелкография — с сохранением цвета и элементов

ЗАПРЕТЫ

Ниже приведены варианты неправильного использования логотипа на примере дополнительного варианта.

Относитесь к логотипу с трепетом и уважением.



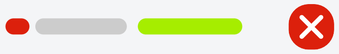
Пропорции

Запрещается изменять пропорции логотипа



Поворот

Запрещается изменять угол наклона логотипа



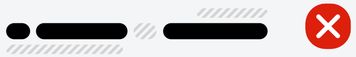
Цвет

Запрещается использовать другие цветовые комбинации



Фон

Запрещается помещать логотип на неоднородный цветной фон, кроме допустимого



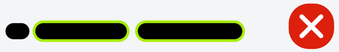
Состав

Запрещается вносить какие-либо дополнительные элементы в структуру логотипа, в том числе названия продуктов и сервисов



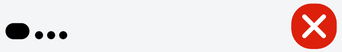
Эффекты

Запрещается применение дополнительных эффектов



Обводка

Запрещается использовать обводку шрифтовой части



Прочие изменеия

Запрещается изменять типографику

СКАЧАТЬ МАТЕРИАЛЫ

Изображения

Применяются в презентациях
и изображениях

Векторные файлы

Применяются для размещения
в крупных форматах,
изготовления и производства,
для печати



Скачать логотип →

ЦВЕТА

Фирменная и дополнительная палитры,
которые составляют ключевую роль
в узнаваемости бренда с любого расстояния.



Инструменты

Библиотека цветов →

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Это четыре базовых цвета, задающих характер бренда.

Минимальное количество оттенков помогает сохранять узнаваемость бренда и обеспечивает гибкость при создании любых коммуникационных материалов. При использовании процента от цвета в макете важно учитывать технологические возможности производства (нужно соблюдать технические требования).

Чистый чёрный

HEX : #000000

— 01

Тициановый

HEX : #DC200C

— 02

Ярко-зеленый

HEX : #A6ED00

— 03

Дымчато-белый

HEX : #E9EBEE

— 04

Чистый белый

HEX : #FFFFFF

— 05

Глубокий графит

HEX : #121212

— 06

ЦВЕТОВЫЕ ПРОПОРЦИИ: ДЕНЬ

Создавайте макеты на светлом фоне — оставляйте больше свободного пространства и цвета фона. Фирменные лаймовый и тициановый цвета используйте для акцентов и применяйте дозированно.

Цветовая схема 1



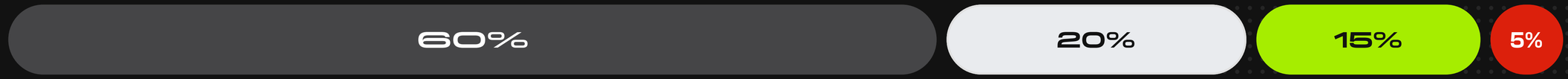
Цветовая схема 2



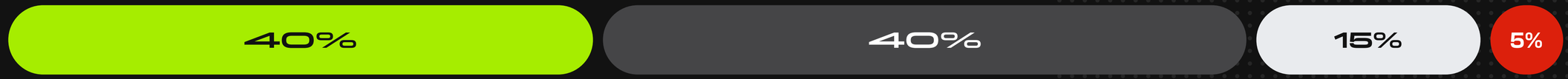
ЦВЕТОВЫЕ ПРОПОРЦИИ: НОЧЬ

Создавайте макеты на тёмном фоне — оставляйте больше свободного пространства и цвета фона. Фирменные лаймовый и тициановый цвета используйте для акцентов и применяйте дозированно.

Цветовая схема 3



Цветовая схема 4



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные цвета используются только в инфографике
и дашбордах, в случае, когда цветов фирменной палитры не хватает.

Синий Градуса

HEX : #0054ED

01

Гелиотроп

HEX : #C428FF

02

Персидский синий

HEX : #5E00ED

03

Голубой

HEX : #00D0ED

04

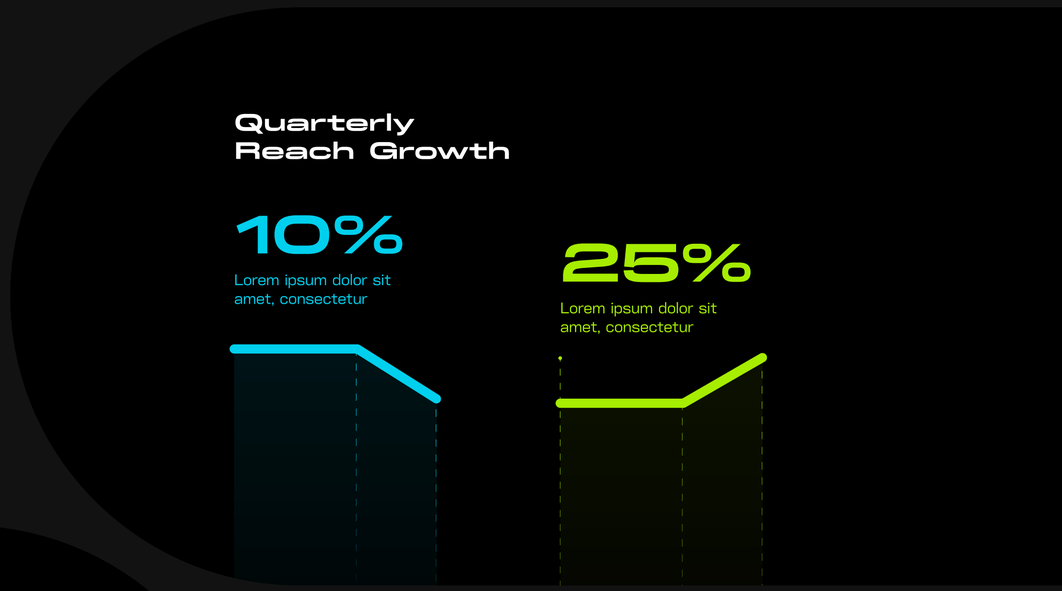
Желтый

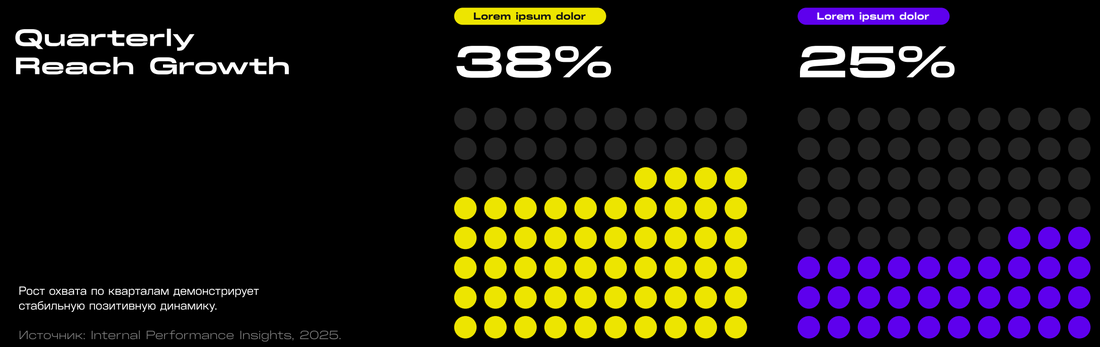
HEX : #EDE500

05

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Дополнительные цвета используются только в инфографике
и дашбордах, в случае, когда цветов фирменной палитры не хватает.





Рост охвата по кварталам демонстрирует
стабильную позитивную динамику.

Источник: Internal Performance Insights, 2025.

Внимание!

Дополнительные цвета запрещено
использовать на ключевых макетах
и в качестве фирменной палитры
бренда Альфа-Селлер.

Шрифт

Фирменная и дополнительная палитры, которые составляют ключевую роль в узнаваемости бренда с любого расстояния.



ШРИФТ

Шрифт построен из чётких линий и мягких скруглений,
он современный, технологичный.

Фирменные начертания ширины шрифта — от Hyper [лаконичного текстового] до Super [сверхширокого акцентного] — делают набор универсальным инструментом фирменной коммуникации.

Рекомендуем использовать в макете менее 3 начертаний по ширине и менее 3 начертаний по толщине. Но специалистам выского уровня рекомендуем ориентироваться на «ощущения», опыт при вёрстке макетов и не ограничиваться жёсткими рамками.

Наборный текст

Идеальная читаемость в лонгридах и интерфейсах, в мелком масштабе в печати в том числе.

YFF Rare Hyper

Aa Bold

Aa Regular

Подзаголовки

Увеличенная ширина символов позволяет структурировать информацию и визуально разделить.

YFF Rare Mega

Aa Bold

Aa Regular

Заголовки

Акцидентный контрастный шрифт, привлекающий внимание с первого взгляда, даже на бегу с расстояния.

YFF Rare Power

Aa Bold

Aa Regular

Наборный текст

Шрифт для доминирования в пространстве, используется в имиджевой коммуникации, инфографике.

YFF Rare Super

Aa Bold

Aa Regular

ТИПОГРАФИКА

Чтобы обеспечить единообразие в наших коммуникациях, мы применяем фирменные шрифты.

Заголовки должны быть крупными и броскими, их можно создавать с использованием допустимых начертаний, как прописных, так и строчных букв.

4x Надзаголовок

10x **Заголовок крупный**

5x Акцентный подзаголовок 1/3 заголовка

4x Текст 1/6 заголовка. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

3x Сноска 1/9 заголовка. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Внимание!

В одном заголовке не используйте одновременно прописные и строчные буквы.

Антипример

«АЛЬФА-СЕЛЛЕР в топе!»

ВЫДЕЛЕНИЕ ТЕКСТА

Нумерация с выравниванием по правому краю — Super

08
01
07

Нумерация с экстремальным начертанием — Super

01
03

Выделение скруглённой плашкой комментария к фактоиду

+84%

Прирост прибыли в третьем квартале 2026 года

Выделение заголовка прямоугольником цвета лайма

Лидерство
Продажи

Заголовок на плашке с экстремальным начертанием — Super

Исходный код
Врываемся в топы

Комбинация размеров и толщин символов в фактоидах в инфографике

10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor

38%

8/10

Устойчивый рост охвата по кварталам

Предлагаем набор визуальных приёмов для создания дополнительного акцента в наборе текста и вариативности макетов.

Применяйте их с вдохновением и умом.

Внимание!

В одном макете не используйте одновременно более 3-х стилей выделения текста.

СКАЧАТЬ МАТЕРИАЛЫ

Шрифт для Powerpoint

Применяется в презентационных материалах — там понятная иерархия размеров и ширин

Вариативный шрифт

Шрифт для дизайн-макетов. Рекомендуем его использовать только профессионалам для создания креативных материалов.



Скачать шрифт →

Спасибо.

По любым вопросам обращайтесь
в отдел маркетинга.